Задача. Построить модель для задачи классификации, которая выберет подходящий тариф абоненту телеком компании.

Решение. Мы обучили множество моделей решающего дерева, случайного леса и логистической регрессии, выбрали в каждой категории самую точную. Проверка на тестовой модели на точность, а так же на такие метрики, как precision и recall, и их гармоническое среднее значение - f1-мера, показала, что **для задачи предложить по имеющимся данным подходящий абоненту тариф больше подходит модель случайного леса**. Однако, при бОльшем количестве обучающих данных, есть вероятность лучшего результата у модели логистической регрессии.